

**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN  
MAY VIỆT TIẾN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc**

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 04 năm 2014*

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2013  
KẾ HOẠCH NĂM 2014 VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

**PHẦN I**

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2013**

**I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH.**

**1. Thuận lợi.**

- Hoạt động sản xuất kinh doanh Tổng công ty tiếp tục duy trì sự tăng trưởng, củng cố phát triển bền vững.
- Thương hiệu của Tổng Công ty tiếp tục khẳng định được vị thế của mình trên thị trường trong nước và quốc tế.
- Điều kiện môi trường làm việc tốt, các chế độ chính sách chăm lo cho người lao động cả về vật chất và tinh thần thường xuyên được duy trì và ngày càng được nâng cao ...
- Tổng công ty có những khách hàng chiến lược lớn có khả năng quy hoạch chiến lược khách hàng theo hướng chuyên môn hoá trong toàn hệ thống.
- Năng suất lao động của Tổng Công ty và các đơn vị trong toàn hệ thống tiếp tục được duy trì và ngày càng được nâng cao

**2. Khó khăn.**

- Các chi phí đầu vào như điện, xăng dầu, chi phí vận chuyển, tiền lương, bảo hiểm xã hội ... đều tăng làm tăng chi phí của doanh nghiệp.
- Năng suất lao động của một số đơn vị có tăng nhưng không theo kịp tốc độ tăng chi phí.
- Thị trường nội địa chưa hồi phục, sức mua của người tiêu dùng kém.
- Tổng công ty trong giai đoạn tái cơ cấu toàn diện đã bộc lộ những khiếm khuyết về nguồn nhân lực, thiếu nguồn cán bộ cung cấp cho các dự án đầu tư mở rộng năng lực sản xuất và cung cấp các đơn vị thành viên.
- Hàng rào kỹ thuật, nhân quyền cho các đơn hàng xuất khẩu cũng như các quy định khắt khe về môi trường của Chính phủ gây không ít khó khăn cho doanh nghiệp.

**II. NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC .**

Năm 2013 còn rất nhiều khó khăn, thách thức, nhưng bằng sự đoàn kết nhất trí, nỗ lực phấn đấu của toàn thể CBCNV, với những bước đột phá trong sản xuất kinh doanh đã giúp Tổng công ty đứng vững trước cuộc suy thoái, tiếp tục khẳng định được vị thế và uy tín thương hiệu của mình trên thị trường trong và ngoài nước. Kết quả hoạt động SXKD năm 2013 của Tổng công ty đạt được như sau :

**1. Các chỉ tiêu đạt được trong năm 2013.**

- 1.1. Tổng doanh thu 4.789,5 tỷ đồng, vượt 13% so với kế hoạch, vượt 24% so với cùng kỳ,
- 1.2. Lợi nhuận trước thuế 248,5 tỷ đồng, vượt 38% so với kế hoạch, vượt 46% so với cùng kỳ.
- 1.3. Năng suất lao động bình quân 525 USD/ người/ tháng, vượt 20,4% so với cùng kỳ.

- 1.4. Lao động bình quân : 6.143 người.
- 1.5. Thu nhập BQ người lao động : 7.500.000 đồng/ người/ tháng, tăng 15% so với cùng kỳ.
- 1.6. Tổng đầu tư trong năm : 44,17 tỷ đồng.
- 1.7. Dự kiến chi trả cổ tức : 30%/ Vốn điều lệ.

## **2. Về công tác trong tổ chức sản xuất.**

- 2.1. Tổng công ty tiếp tục quy hoạch lại năng lực sản xuất, củng cố, duy trì áp dụng công nghệ sản xuất theo phương pháp công nghệ Lean toàn diện tại các đơn vị trực thuộc cũng như các đơn vị thành viên.
- 2.2. Tiếp tục duy trì công đánh giá công nghệ sản xuất theo phương pháp Lean cho các đơn vị với mục tiêu nhằm thúc đẩy tăng NSLĐ, tăng thu nhập cho người lao động.
- 2.3. Đầu tư chiều sâu bằng những máy móc thiết bị chuyên dùng theo kế hoạch năm 2013 để góp phần tăng NSLĐ, nâng cao chất lượng sản phẩm.
- 2.4. Đầu tư sản xuất những mặt hàng mới như hàng thun, hàng Veston.
- 2.5. Khai thác tốt năng lực sản xuất sau đầu tư tại các đơn vị trực thuộc và các đơn vị thành viên. ( Trung tâm Thiết kế Thời trang Hóc Môn, XN ViMiKy, XN Việt Long, Công ty cổ phần May Công Tiến, Công ty TNHH May XK Việt Hồng ...).
- 2.6. Đã xây dựng Quy chế phân phối tiền lương theo phương pháp công nghệ Lean, giảm bớt việc bù lương tối thiểu.

## **3. Công tác kinh doanh .**

- 3.1. **Đối với hàng FOB Xuất khẩu** : Do thị trường EU sụt giảm, thị trường Mỹ, chưa hồi phục, cho nên Ban Kế hoạch Thị trường đã nỗ lực tìm kiếm các đơn hàng để duy trì ổn định sản xuất, chấp nhận những đơn hàng khó, chất lượng cao, tập trung các đơn hàng đi vào những thị trường lớn như Nhật Bản, và các nước Châu Á để bù đắp cho sự sụt giảm của thị trường EU. Tính đến hết năm 2013, cơ cấu thị trường xuất khẩu đạt được như sau : ***thị trường Nhật Bản : 27%, thị trường Mỹ : 22%, thị trường EU : 21% và các thị trường khác là 30%.***
- 3.2. **Đối với hàng Nội địa** : Tổng Công ty đã tập trung vào sản xuất các thương hiệu truyền thống được người tiêu dùng mua nhiều, tiếp tục nâng cấp, xây dựng mới Trung tâm thời trang, các cửa hàng và mở rộng kênh phân phối. Đẩy mạnh công tác kiểm tra, công tác chống hàng gian, hàng giả, quảng bá, tạo sự kiện nhằm tiếp tục xây dựng và quảng bá thương hiệu của Tổng công ty, thúc đẩy tăng doanh số hàng nội địa  
Trong năm, Tổng Công ty đã Khai trương Trung tâm Thiết kế Thời Trang tại Hóc Môn.

## **4. Về Công quản trị doanh nghiệp.**

- 4.1. Tổng công ty tiếp tục tăng cường quản lý điều hành, tái cơ cấu lại tổ chức, luân chuyển và bổ nhiệm mới, bổ nhiệm cán bộ đào tạo một số vị trí cán bộ chủ chốt tại Tổng công ty. Tiến hành bổ nhiệm 21 cán bộ gồm : 07 Trưởng, Phó phòng ban; 02 Giám đốc + Phó Giám đốc Xí nghiệp; 04 Phó Giám đốc Xưởng; 07 Trưởng, Phó Phòng cấp Xí nghiệp.
- 4.2. Đầu tư đào tạo nguồn nhân lực, Tổng công ty đã tổ chức đánh giá cán bộ, đào tạo và đào tạo lại bằng cách gửi cán bộ đi đào tạo theo chương trình đào tạo của Tập đoàn, tham gia các lớp tập huấn theo từng chuyên đề ...
- 4.3. Tại các đơn vị thành viên đã tiến hành tái mở các lớp học Cao đẳng để có nguồn cán bộ quản lý cho các dự án mở rộng năng lực sản xuất tại Tổng công ty mẹ và các đơn vị thành viên..

- 4.4. Tổng công ty đã tiến hành đầu tư, mua thêm cổ phiếu của Công ty cổ phần Cơ khí Thủ Đức từ các cổ đông để nâng tỷ lệ vốn góp của Việt Tiến lên 45,15% vốn điều lệ nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc di dời Xí nghiệp ViMiKy ( sau khi hết hợp đồng thuê đất với Quân khu 7 ) về Công ty cổ phần Cơ khí Thủ Đức.
- 4.5. Tăng cường công tác quản lý, tiến hành cơ cấu lại tổ chức, sắp xếp lại bộ máy quản lý của các xí nghiệp trực thuộc và các đơn vị thành viên cho phù hợp với quy mô tổ chức và mô hình của từng đơn vị.
- 4.6. Đã hoàn thành việc giải thể Hợp tác kinh doanh Clipsal – Vtec.
- 4.7. Thành lập Ban chỉ đạo áp dụng triệt để các biện pháp tiết kiệm toàn diện, đặc biệt là tiết kiệm chi phí sản xuất, chi phí tiêu thụ, chi phí trong việc sử dụng năng lượng. Thực hiện tốt công tác quản trị chi phí.

#### **5. Về tình hình lao động :**

Trong năm 2013, do thực hiện tốt các chính sách về tiền lương và thu nhập nên Tổng công ty đã ổn định được lực lượng lao động.

- Tổng số lao động bình quân của Tổng công ty là : 6.143 lao động.
- Thu nhập bình quân người lao động : 7.500.000 đồng/ người/ tháng, tăng 15% so với thực hiện năm 2012.
- Tổng công ty vẫn tiếp tục duy trì cho toàn bộ người lao động tại Tổng công ty mẹ được nghỉ làm việc vào chiều thứ bảy hàng tuần.

#### **6. Công tác đầu tư :**

Tổng đầu tư xây dựng cơ bản, mua sắm tài sản cố định, xây dựng cơ bản, nâng cấp cải thiện môi trường làm việc và đầu tư tài chính trong năm là 44,17 tỷ đồng, trong đó :

- Đầu tư mua sắm tài sản cố định là 39,78 tỷ đồng.
- Đầu tư tài chính, đầu tư góp vốn là 4,39 tỷ đồng.

#### **7. Các công tác khác:**

- 7.1. Tổ chức thành công Đại hội Đồng cổ đông thường niên năm 2013 vào ngày 25/ 04/ 2013, thống nhất bầu chủ tịch HĐQT, Trưởng Ban kiểm soát, bổ nhiệm mới Ban điều hành, Kế toán trưởng.
- 7.2. Ngày 06 tháng 06 năm 2013, Tổng công ty đã tổ chức tốt Hội nghị người lao động năm 2013 để thông qua các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2013, tiếp tục chăm lo, nâng cao đời sống cho người lao động thông qua các phong trào thi đua, khen thưởng...
- 7.3. Chú trọng công tác đào tạo nhân tài, có những chính sách phù hợp để thu hút nhân lực và khuyến khích người lao động sáng tạo.
- 7.4. Thực hiện tốt công tác PCCC, an toàn lao động, vệ sinh môi trường và an ninh trật tự nội vụ. Trong năm 2013 Tổng công ty đã tiếp đón 68 lượt đánh giá của các khách hàng và các cơ quan chức năng của thành phố Hồ Chí Minh về ISO, SA & ESH, Wrap, môi trường, PCCC, an toàn vệ sinh thực phẩm...
- 7.5. Phối hợp với tổ chức Đảng, Công Đoàn, Đoàn Thanh Niên xây dựng tốt phong trào thi đua nhân điển hình tiên tiến trong Tổng công ty.

#### **8. Những mặt còn tồn tại**

- 8.1. Một số đơn vị trong Tổng Công ty còn gặp khó khăn khi quy hoạch lại khách hàng, nguồn hàng cho nên năng suất lao động chưa cao.

- 8.2. Tại Tổng công ty Mẹ, các dự án mở rộng năng lực sản xuất mặc dù có nhiều cố gắng, nhưng NSLĐ chưa cao, Tổng công ty vẫn còn phải bù lương tối thiểu cho người lao động ( Trung tâm Thiết kế Thời Trang Học Môn )
- 8.3. Tổng công ty còn thiếu nguồn lực chuyên môn khi triển khai các dự án đầu tư mở rộng năng lực sản xuất.

## **PHẦN II**

### **KẾ HOẠCH NĂM 2014 VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **I. DƯ BÁO TÌNH HÌNH.**

Những khó khăn mà nền kinh tế phải đối mặt trong năm 2013 sẽ còn tiếp tục lây lan sang năm 2014. Trước những khó khăn, thách thức, với tầm nhìn và chiến lược của HĐQT, Tổng công ty cổ phần May Việt Tiến vẫn tiếp tục khẳng định chiến lược xây dựng Tổng công ty là đơn vị hàng đầu trong ngành Dệt may Việt Nam, sẽ tiếp tục đồng tâm hiệp lực, nhất trí, đoàn kết tìm kiếm giải pháp mới, áp dụng triệt để và toàn diện công nghệ Lean vào sản xuất, hợp tác tốt với khách hàng, bạn hàng, dũng cảm chớp thời cơ, linh hoạt trong điều hành, vượt qua khó khăn để đưa Tổng công ty tiếp tục phát triển trong năm 2014 với các giải pháp :

#### **II. KẾ HOẠCH VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN.**

##### **1. Kế hoạch các chỉ tiêu thực hiện năm 2014.**

Các chỉ tiêu chính	ĐVT	TH 2013	KH 2014	Tỷ lệ
Tổng Doanh Thu	Tỷ đồng	4,789.00	5,000.00	104%
Lợi Nhuận trước thuế	Tỷ đồng	248.00	280.00	113%
Cổ tức tối thiểu	%	30	20	

Để thực hiện thành công những chỉ tiêu chính trên, Ban điều hành Tổng Công ty đề ra những biện pháp chủ yếu sau đây :

##### **2. Các giải pháp thực hiện kế hoạch.**

###### **2.1. Công tác tổ chức :**

- Tổng Công ty sẽ tập trung đào tạo nguồn nhân lực bằng các phương pháp đào tạo tại chỗ và gửi đi đào tạo đội ngũ cán bộ kế cận, đội ngũ cán bộ phục vụ cho các dự án đầu tư mở rộng năng lực sản xuất của Tổng công ty. Thực hiện các khóa đào tạo từ trung cấp đến cao cấp, đào tạo quản lý cấp tổ sản xuất, xây dựng chương trình đào tạo công nhân mới phục vụ cho công tác di dời XN ViMiKy và mở rộng năng lực sản xuất.
- Tiếp tục xem xét sắp xếp lại cán bộ, đánh giá cán bộ đào tạo để đề bạt, bổ nhiệm và giao nhiệm vụ, tập trung vào đào tạo cán bộ trẻ có năng lực và trình độ để chuẩn bị cho các dự án mở rộng năng lực sản xuất tại Tổng Công ty mẹ và các đơn vị thành viên.
- Tiếp tục kiện toàn, củng cố, sắp xếp lại nhân sự các đơn vị sản xuất và khối phòng ban nghiệp vụ cho phù hợp với tình hình thực tế. Sắp xếp lại mô hình quản lý, tổ chức sản xuất mới cho khu vực sản xuất Sơ mi, xây dựng phương pháp quản trị tiến tiến nhất trong ngành may
- Đẩy mạnh hơn nữa công tác kiểm tra, giám sát các hoạt động của các đơn vị, nâng cao vai trò của Phòng kiểm soát nội bộ, hỗ trợ trong công tác quản trị của Tổng công ty.

###### **2.2. Đối với hoạt động sản xuất kinh doanh.**

- Đối với sản xuất : Tiếp tục phát động phong trào thi đua trong lao động sản xuất. Đẩy mạnh thực hành tiết kiệm, cải tiến hợp lý hóa sản xuất, áp dụng quy trình quản lý tiên tiến, tăng cường giá trị gia tăng của sản phẩm, đẩy nhanh tăng năng suất lao động, cải thiện thu nhập

- và điều kiện làm việc cho người lao động. Triển khai áp dụng công nghệ sản xuất theo phương pháp Lean từ khối phòng ban nghiệp vụ đến các đơn vị sản xuất. Triển khai phương pháp LAT cho các đơn vị trong hệ thống.
- Di chuyển và khai thác sau đầu tư dự án sản xuất áo Veston giai đoạn 1 của Xí nghiệp ViMiKy đạt hiệu quả cao nhất.
  - Thực hiện tốt công tác quản lý, duy tu, bảo dưỡng, bảo trì và sử dụng có hiệu quả máy móc thiết bị.
  - Tiếp tục cải tiến công tác tiền lương, xây dựng quy chế lương thưởng theo phương pháp công nghệ Lean, phù hợp với chế độ, chính sách tiền lương mới của Chính phủ.
  - Duy trì thường xuyên hoạt động ban chỉ đạo tiết kiệm chi phí toàn diện để kiểm soát chặt chẽ định mức và khoán chi phí trong quá trình sản xuất, đặc biệt là chi phí công cụ, phụ tùng, năng lượng.
  - Thu hẹp dần khoảng cách về năng suất lao động giữa các đơn vị trong toàn hệ thống của Tổng công ty thông qua việc quy hoạch khách hàng, luân chuyển cán bộ, bổ sung lực lượng cán bộ kỹ thuật trẻ và đầu tư máy móc thiết bị hiện đại.
  - Tiếp tục cải thiện môi trường, nâng cao điều kiện, môi trường làm việc cho người lao động, quyết tâm duy trì thời gian làm việc của người lao động như hiện tại, làm tốt công tác xã hội từ thiện.
  - Đối với thị trường nội địa: Tiếp tục tổ chức rà soát, củng cố và phát triển hệ thống các kênh phân phối, tăng cường công tác quảng bá, khuyến mãi... Chuẩn bị tốt các điều kiện phát triển dòng sản phẩm nữ và trẻ em nhằm chiếm lĩnh và giữ vững thị trường may mặc trong nước
  - Đối với thị trường xuất khẩu : Từng bước chuyển đổi sang làm hàng ODM cho hàng xuất khẩu nhằm tạo thêm giá trị gia tăng. Chuẩn bị tốt các điều kiện để tiếp nhận các chương trình đầu tư của các khách hàng. Tiếp tục triển khai các giải pháp chiến lược củng cố thị trường, khách hàng hiện có, tìm kiếm các thị trường khách hàng mới để tận dụng được những lợi thế của những Hiệp định Thương mại giữa Việt Nam và các nước.

### **2.3. Công tác đầu tư :**

- Tổng công ty sẽ tiếp tục đầu tư chiều sâu, thay đổi công nghệ sản xuất mới, thay thế và đầu tư mới toàn bộ chuyên Hanger của Somi hiện có, đầu tư mới chuyên Hanger, máy trái, cắt tự động cho các đơn vị may quần Kaki.
- Chuẩn bị các điều kiện đầu tư mở rộng năng lực sản xuất giai đoạn 2 Xí nghiệp ViMiKy, nâng công suất của Xí nghiệp là 3.200 lao động.
- Tiếp tục đàm phán với các đối tác liên doanh để tái cấu trúc vốn tại các đơn vị hoạt động không có hiệu quả.
- Dự kiến các khoản đầu tư trong năm 2014 là 200 tỷ đồng, bao gồm :
  - Đầu tư mua sắm TSCĐ : 50 tỷ đồng.
  - Đầu tư xây dựng cơ bản : 40 tỷ đồng.
  - Đầu tư góp vốn và thành lập doanh nghiệp : 20 tỷ đồng.
  - Đầu tư mua sắm đất đai xây dựng cơ sở hạng tầng tại khu vực phía Bắc cho chi nhánh Hà Nội và tại thành phố Hồ Chí Minh : 80 tỷ
  - Các khoản đầu tư khác : 10 tỷ đồng.

### **2.4. Các công tác khác.**

- Phối hợp với các tổ chức Đoàn thể xây dựng tốt phong trào thi đua, tập trung chăm lo về tiền lương và các chế độ chính sách cho người lao động.
- Duy trì thực hiện tốt hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001 : 2000, WRAP và trách nhiệm xã hội SA 8000 bằng hệ thống kiểm soát nội bộ.
- Thực hiện tốt công tác phòng chống cháy, nổ, an ninh trật tự nội vụ.

- Xây dựng môi trường làm việc, văn hoá doanh nghiệp, xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa trong toàn Tổng Cty.

Trên đây là kết quả đạt được trong năm 2013, kế hoạch và các giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2014, trình Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Xin trân trọng cảm ơn.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
**( Đã ký )**

**BÙI VĂN TIẾN**